

BRIEVEN

Bedrijfscollecties strategisch interessant

De afgelopen decennia heeft een groot aantal bedrijven fors geïnvesteerd in kunst. Strategisch zijn deze collecties interessant, al beseffen slechts weinig bedrijven dat. Met kunst boor je namelijk andere bronnen van kennis aan dan de gebruikelijke. Door de collectie doelgericht in te zetten als een integraal onderdeel van dialoog en gedachtevorming in onder meer bedrijfsopleidingen kan deze bijdragen aan het vinden van antwoorden op de meer existentiële vragen die belangrijk zijn voor het bedrijf en de mensen die er werken. Bovendien zijn passie, creativiteit, verbeeldingskracht en oorspronkelijkheid ook voor bedrijven fundamenteel. Sterker nog: zonder deze puur menselij-

ke eigenschappen is geen bedrijf, ongeacht aard en omvang, in staat tot innoveren en het bijbenen van de ontwikkelingen. Daarvoor zijn andere vensters op de wereld nodig dan het raam waar het bedrijfsleven doorgaans door kijkt en zich in spiegelt. Dat helpt om los te komen van de geijkte denkkaders, anders te kijken en nieuwe geluiden te ontwaren. Van medewerkers van hoog tot laag wordt verwacht dat ze zelf de regie nemen, weten wat ze doen



en ook nog eens heel goed snappen wat de rol, taak en verantwoordelijkheid is van het bedrijf in de samenleving. Dit vereist een andere manier van vorming en een aanzienlijk rijker en verbeeldingsvoller opleidingspakket dan de afgelopen decennia is ontwikkeld. De kunstcollecties van bedrijven kunnen daaraan een wezenlijke bijdrage leveren.

**Willemien Veldman-Marsman,
De Bilt**

Mkb benut innovatieregelingen juist maximaal

Onlangs werd in deze krant gesteld dat de regels van fiscale steun voor innovaties te ingewikkeld en tijdrovend zijn voor het mkb (FD 11 maart). Dat is onzin. Ik erger mij aan de insinuatie dat het mkb dom is. De Innovatie-

box i
innov
succe
op. O
Innov
gehev
geen
Waar
tief m
tiebox
groei
winst
gaan
de In
lijk k
tingd
ervari
trajec
effect
het m
Sinds
boxfo
broer
bepen